

Contacto comunicación
Beatriz Garrido
comm@soysuper.com
(+34) 91 833 03 06

Dossier de Prensa [Soysuper.com](http://soysuper.com)

En Soysuper perseguimos el ideal de que la tecnología sea capaz de facilitarnos la vida, que pueda ahorrarnos tiempo y dinero, para poder dedicarlo a lo que realmente importa.

1. Soysuper es un nuevo tipo de supermercado

Soysuper es un nuevo tipo de supermercado que permite hacer la lista de la compra y comparar los precios de los principales supermercados online de España en uno solo, de forma rápida y sencilla. Actualmente permite comparar tu carrito de la compra entre nueve grandes supermercados con más de 150.000 productos.

con una historia reciente

La empresa se crea en mayo 2012 de la mano de un equipo con amplia experiencia en Internet: Marta Esteve (fundadora de Rentalia, vendida a idealista.com en mayo 2012), François Derbaix (fundador de Toprural, vendida a Homeaway en abril 2012), Diego Kuperman (Ex-Terra Networks) y Juan Leal (Ex-idealista.com) junto con otros socios y asesores expertos en el mundo de la distribución.

2. La propuesta de Soysuper

Para el comprador

Soysuper facilita la compra en nueve supermercados: [Mercadona](#), [Carrefour](#), [Alcampo](#), [Eroski](#), [El Corte Inglés](#), [Condis](#), [DIA](#), [Hipercor](#) y [Caprabo](#). Permite hacer la lista de la compra del súper de forma rápida y sencilla, desde cualquier dispositivo, en cualquier lugar. Comparar el precio de la lista de la compra entre los supermercados que sirven en tu código postal, y ver así el ahorro posible sin moverte del sitio. El supermercado elegido te entregará la compra en el lugar y plazo elegidos.

Con Soysuper, cambiar de supermercado está a un clic, sin tener que seleccionar la lista de la compra de nuevo y sin cambiar de plataforma. También permite importar tus listas de la compra habituales, si ya realizas la compra online en alguno de los supers integrados en Soysuper, ahorrando así tiempo y dolores de cabeza. Gracias a Soysuper también puedes saber qué supermercado puede entregar tu compra antes, así como las franjas horarias de entrega disponibles en cada uno antes de empezar a llenar el carrito.

Para las marcas

[Soysuper Solutions](#) quiere ser el aliado de las marcas para aportar más conocimiento sobre el comportamiento de los consumidores con sus productos en el momento de la compra.

- Con **Insights** las marcas pueden acceder a información y comparación de precios en tiempo real, hábitos de consumo y tendencias de compra de su categoría.

- **Visibility** ofrece a las marcas incrementar su visibilidad online y convertirla en venta directa. Las marcas pueden realizar campañas segmentadas en función de su estrategia y reciben informes detallados de la eficacia promocional de cada campaña.

- **Brand Shop** ofrece un nuevo canal de venta a las marcas que permite conocer los hábitos de compra de sus consumidores de forma directa, un gran ahorro de costes y evita posibles conflictos con los canales de venta habituales.

Las marcas se benefician del fácil acceso a una información en tiempo real sobre su producto y su consumidor de forma muy sencilla, donde y cuando lo necesiten. Con Soysuper Solutions las marcas y los diferentes departamentos estratégicos pueden adaptar esta información a su necesidad y ritmo, creando información personalizada.

3. Lo que nos caracteriza

Experiencia de usuario y tecnología

En Soysuper estamos convencidos de que hacer la compra online puede resultar mucho más fácil de lo que es hoy, y vamos a trabajar duro para que así sea. Ya basta de sufrir haciendo la compra del súper online. Día a día sacaremos nuevas funcionalidades destinadas a mejorar la experiencia de comprar en el supermercado.

Web Multiplataforma

Soysuper nace como una web multiplataforma y su contenido se adapta a todos los dispositivos. Este diseño "responsive", ofrece a día de hoy la mejor y más sencilla experiencia de usuario allí desde donde quiera hacer la compra, ya sea desde el PC, desde el móvil o la tableta. Soysuper permite empezar un carrito de la compra por la mañana en el PC y terminarlo desde el móvil esperando en la consulta del médico. El usuario puede elegir también utilizar la [aplicación iOS](#) o [Android](#) con sus funcionalidades de scan y dictado para facilitar la compra.

El equipo

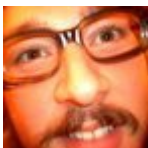
Pero sobre todo y como debe ser, lo que nos diferencia y nos caracteriza es el equipo. Un equipo multidisciplinar, motivado y con una amplia experiencia en Internet y en el lanzamiento de diferentes proyectos. Un equipo convencido de que el sector de la alimentación online y retail necesita de innovación para avanzar y crecer al nivel de otros sectores que en España están más maduros en el comercio electrónico, como es el turismo o el ocio.



Marta Esteve (CEO)

Anteriormente fundadora y CEO de Rentalia y co-fundadora de Toprural. Licenciada en Empresariales, MBA en la Universidad Católica de Lovaina.

es.linkedin.com/in/martaesteve



Diego Kuperman (CTO)

Fundador y CTO Freekey::Labs. Anteriormente Open Sourcespecialist en Terra Networks. Ingeniero Informático.

es.linkedin.com/in/diegok



Juan Leal (UX)

Ex-director de Experiencia de Usuario en [idealista.com](#). Fundador de Seisdeagosto.com, Ilios.org y Lanavenodriza.com

es.linkedin.com/in/seisdeagosto



François Derbaix (Marketing)
Anteriormente, fundador y CEO de Toprural, co-fundador Rentalia, e
inversor en negocios de Internet en España.
es.linkedin.com/in/fderbaix



Daniel Pinillos (SEO)
Fundador y CEO en Seovision. Ex-Product Manager en [El Armario de la Tele](#).
es.linkedin.com/in/danielpinillos



Beatriz Garrido (Comunicación y marketing online)
Consultora en comunicación y marketing on-line. ExDirectora de
marketing en turismocastillalamancha.com y ex-ecommerce manager
en tudespensa.com
es.linkedin.com/in/beatrizgarrido



Sol Fernandez-Rañada Lopez-Dóriga (Legal)
Directora de asesoría jurídica de compañías cotizadas. Anteriormente
asesor legal y accionista de Rentalia y Toprural.
es.linkedin.com/pub/sol-fernandez-rañada-lopez-doriga

Si eres periodista, o no, y quieres saber más sobre Soysuper.com

Pregunta por Beatriz Garrido - comm@soysuper.com - (+34) 91 833 03 06

[Sala de prensa](#)

[Blog de Soysuper](#)

[Nuestro Twitter](#)

[Nuestro Facebook](#)

[Nuestro Youtube](#)

[Nuestro Pinterest](#)

[Nuestro LinkedIn](#)