

Contacto comunicación
Beatriz Garrido
comm@soysuper.com
(+34) 91 833 03 06

Dossier de Prensa Soysuper.com

En Soysuper perseguimos el ideal de que la tecnología sea capaz de facilitarnos la vida, que pueda ahorrarnos tiempo y dinero, para poder dedicarlo a lo que realmente importa.

1. Soysuper es un nuevo tipo de supermercado

[Soysuper](http://Soysuper.com) es un comparador de supermercados que permite hacer la lista de la compra y comparar los precios de los principales supermercados online de España en uno solo, de forma rápida y sencilla. Actualmente permite comparar el carrito de la compra entre nueve grandes supermercados ([Mercadona](#), [Carrefour](#), [Alcampo](#), [DIA](#), [Eroski](#), [Condis](#), [El Corte Inglés](#), [Hiperacor](#) y [Caprabo](#)) con más de 195.000 productos.

La empresa se crea en mayo 2012 de la mano de un equipo con amplia experiencia en Internet: Marta Esteve (fundadora de Rentalia, vendida a idealista.com en mayo 2012), François Derbaix (fundador de Toprural, vendida a Homeaway en abril 2012), Diego Kuperman (Ex-Terra Networks) y Juan Leal (Ex-idealista.com) junto con otros socios y asesores expertos en el mundo de la distribución.

2. La propuesta de Soysuper

Para el usuario final

Soysuper facilita la compra en nueve supermercados: [Mercadona](#), [Carrefour](#), [Alcampo](#), [Eroski](#), [El Corte Inglés](#), [Condis](#), [DIA](#), [Hiperacor](#) y [Caprabo](#). Permite hacer la lista de la compra del súper de forma rápida y sencilla, desde cualquier dispositivo, en cualquier lugar. Comparar el precio de la lista de la compra entre los supermercados que sirven en tu código postal, y ver así el ahorro posible sin moverte del sitio. El supermercado elegido te entregará la compra en el lugar y plazo elegidos.

Con Soysuper, cambiar de supermercado está a un clic, sin tener que seleccionar la lista de la compra de nuevo y sin cambiar de plataforma. También permite importar tus listas de la compra habituales, si ya realizas la compra online en alguno de los supers integrados en Soysuper, ahorrando así tiempo y dolores de cabeza. Gracias a Soysuper también puedes saber qué supermercado puede entregar tu compra antes, así como las franjas horarias de entrega disponibles en cada uno antes de empezar a llenar el carrito.

Para los supermercados e ecommerce, fabricantes, universidades u organizaciones de consumidores

- [Crawl for export](#) / **API**: es una plataforma B2B de monitorización de precios e información de productos de la competencia. El cliente puede decidir qué webs quiere monitorizar así como los datos y la frecuencia que desea en cada caso.

- **Insights**: es una plataforma B2B de visualización de datos donde el cliente puede visualizar la comparación de precios con su competencia y establecer objetivos y alertas, índices de precio y gráficos de análisis para la dirección.

3. Lo que nos caracteriza

Experiencia de usuario y tecnología

En Soysuper estamos convencidos de que hacer la compra online puede resultar mucho más fácil de lo que es hoy, y vamos a trabajar duro para que así sea. Ya basta de sufrir haciendo la compra del súper online. Día a día sacaremos nuevas funcionalidades destinadas a mejorar la experiencia de comprar en el supermercado.

Web Multiplataforma

Soysuper nace como una web multiplataforma y su contenido se adapta a todos los dispositivos. Este diseño "responsive", ofrece a día de hoy la mejor y más sencilla experiencia de usuario allí desde donde quiera hacer la compra, ya sea desde el PC, desde el móvil o la tableta. Soysuper permite empezar un carrito de la compra por la mañana en el PC y terminarlo desde el móvil esperando en la consulta del médico. El usuario puede elegir también utilizar la [aplicación IOS](#) o [Android](#) con sus funcionalidades de scan y dictado para facilitar la compra.

El equipo

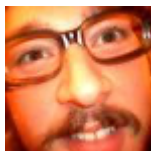
Pero sobre todo y como debe ser, lo que nos diferencia y nos caracteriza es el equipo. Un equipo multidisciplinar, motivado y con una amplia experiencia en Internet y en el lanzamiento de diferentes proyectos. Un equipo convencido de que el sector de la alimentación online y retail necesita de innovación para avanzar y crecer al nivel de otros sectores que en España están más maduros en el comercio electrónico, como es el turismo o el ocio.



Marta Esteve (CEO)

Anteriormente fundadora y CEO de Rentalia y co-fundadora de Toprural. Licenciada en Empresariales, MBA en la Universidad Católica de Lovaina.

es.linkedin.com/in/martaesteve



Diego Kuperman (CTO)

Fundador y CTO Freekey:::Labs. Anteriormente Open Source specialist en Terra Networks. Ingeniero Informático.

es.linkedin.com/in/diegok



Juan Leal (UX)

Ex-director de Experiencia de Usuario en [idealista.com](#). Fundador de Seisdeagosto.com, Ilios.org y Lanavenodriza.com

es.linkedin.com/in/seisdeagosto



François Derbaix (Marketing)
Anteriormente, fundador y CEO de Toprural, co-fundador Rentalia,
e inversor en negocios de Internet en España.
es.linkedin.com/in/fderbaix



Daniel Pinillos (SEO)
Fundador y CEO en Seovision. Ex-Product Manager en [El Armario de la Tele](#).
es.linkedin.com/in/danielpinillos



Beatriz Garrido (Comunicación y marketing online)
Consultora en comunicación y marketing on-line. Ex Directora de
marketing en turismocastillalamancha.com y ex-ecommerce
manager en tudespena.com
es.linkedin.com/in/beatrizgarrido



Sol Fernandez-Rañada Lopez-Dóriga (Legal)
Directora de asesoría jurídica de compañías cotizadas.
Anteriormente asesor legal y accionista de Rentalia y Toprural.
es.linkedin.com/pub/sol-fernandez-rañada-lopez-doriga

Si eres periodista, o no, y quieres saber más sobre Soysuper.com

Pregunta por Beatriz Garrido - comm@soysuper.com - (+34) 91 833 03 06

[Sala de prensa](#)

[Blog de Soysuper](#)

[Nuestro Twitter](#)

[Nuestro Facebook](#)

[Nuestro Youtube](#)

[Nuestro LinkedIn](#)